

# 観光誘客に関する満足度アンケート調査

## 1. 本調査の目的

本アンケートは、糸魚川市において、交流人口の拡大や誘客促進の必要性について、住民の皆様の意見、満足度を調査する目的で実施しました。

結果をもとに、今後の糸魚川市における観光誘客促進の事業に活用させていただきます。

## 2. 調査概要

### (1) 対象者

糸魚川市在住の満年齢16歳以上の方を対象。

### (2) 回答方法

webからの回答、または所定の窓口に設置する回答用紙に記入しての回答。

### (3) 回答期間

令和5年12月25日（月）から令和6年2月4日（日）

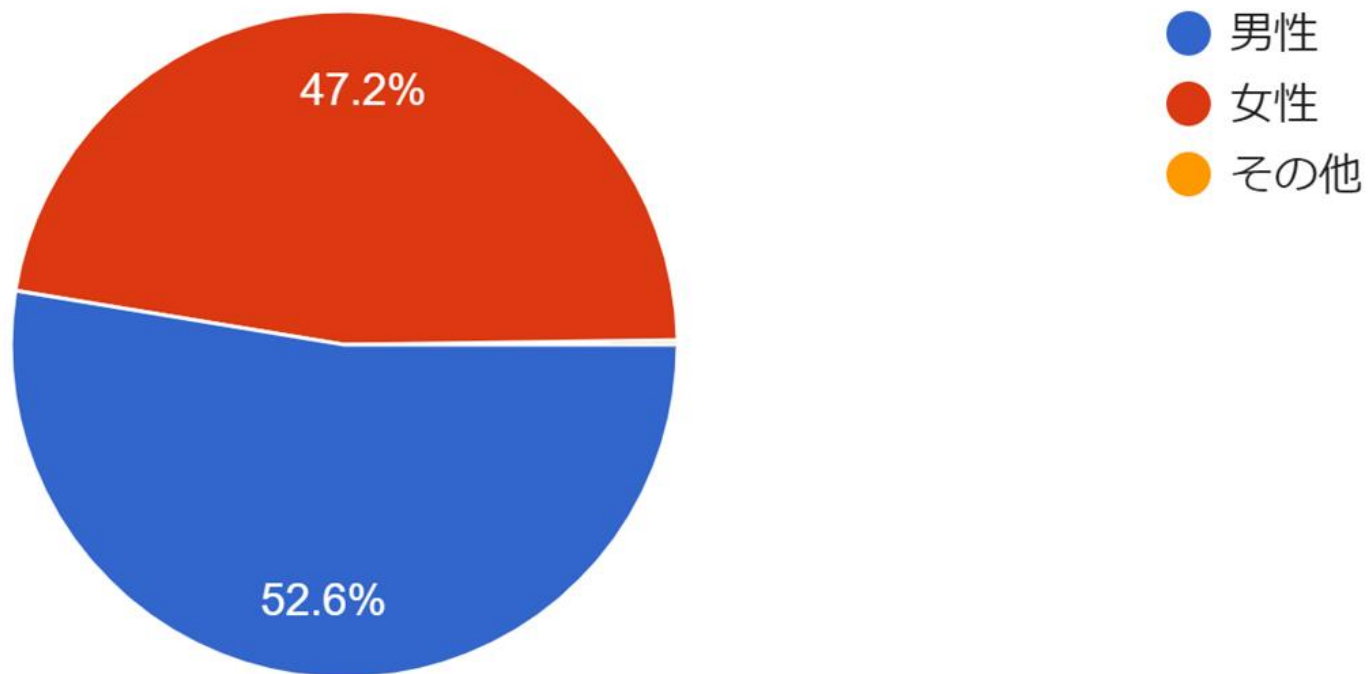
## 3. 調査結果

回答総数：443件

(1) ご回答者様について

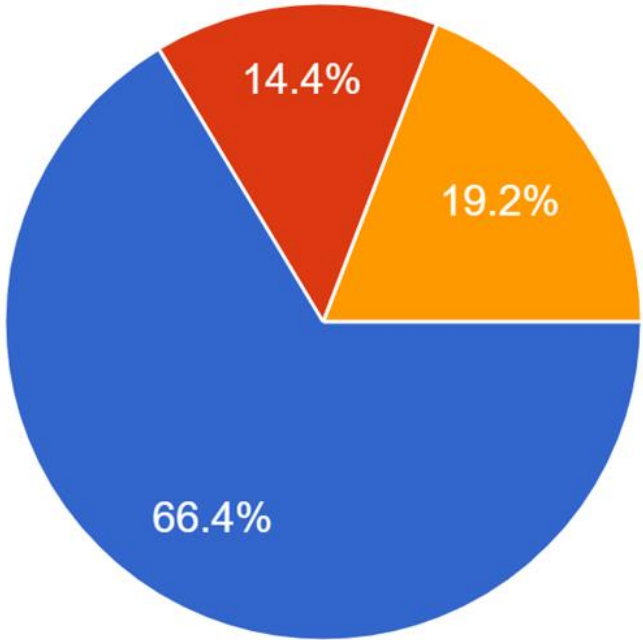
1.性別をお聞かせください

443 件の回答



## 2.居住地域をお聞かせください

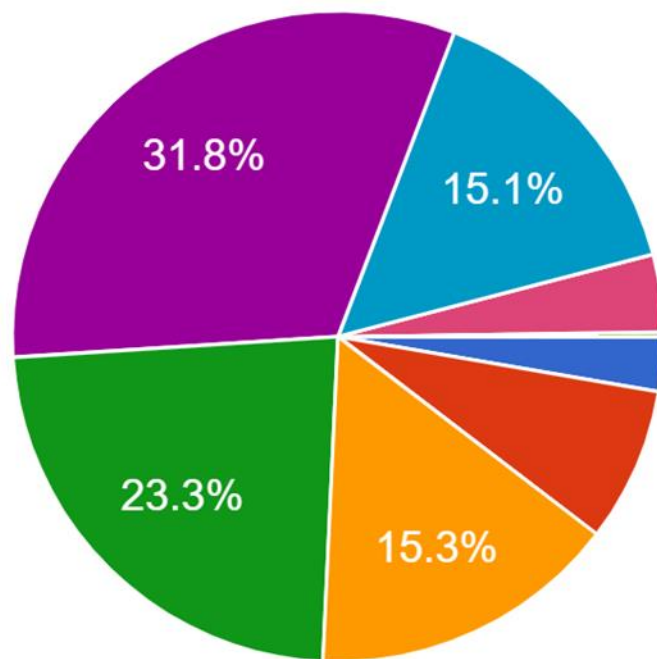
443 件の回答



- 糸魚川地域
- 能生地域
- 青海地域

### 3.年代をお聞かせください

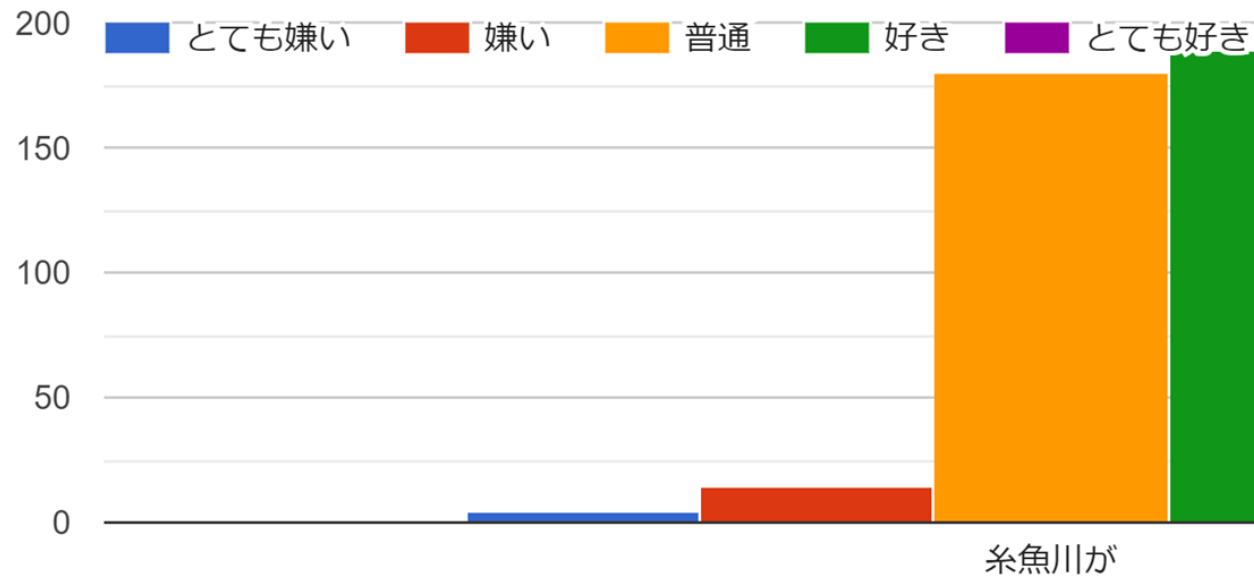
443 件の回答



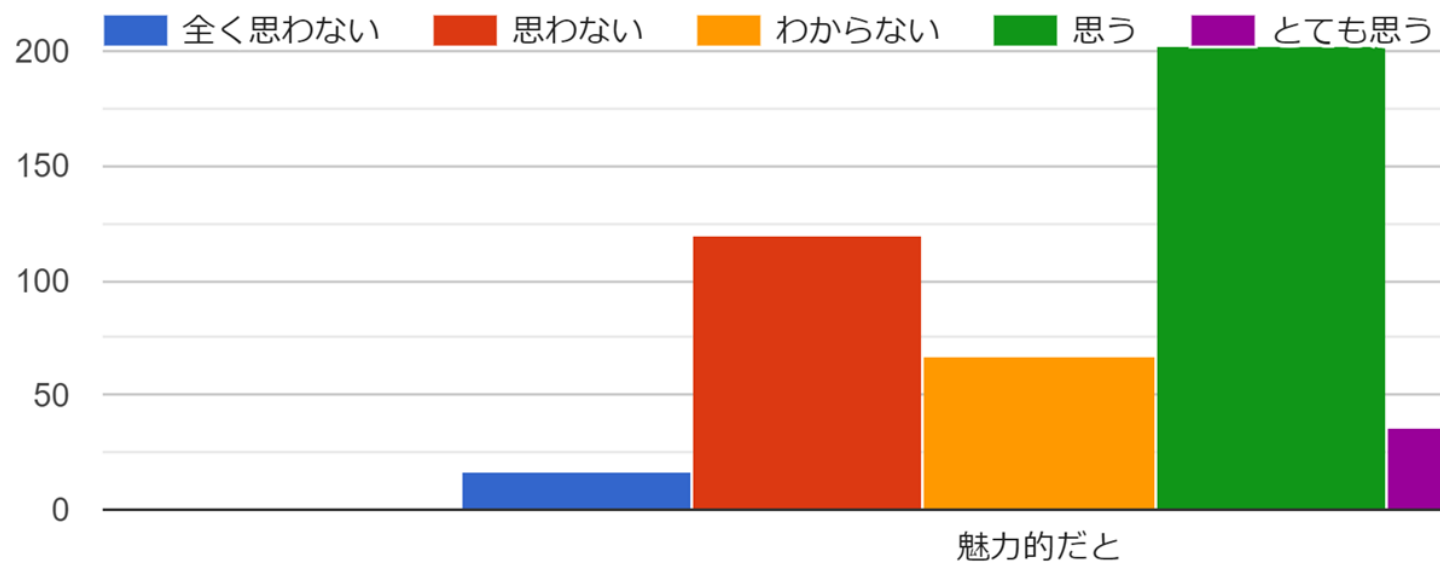
- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代
- 70代
- 80代
- 90代以上

(2) 糸魚川について

1.糸魚川市のことがどのくらい好きですか？

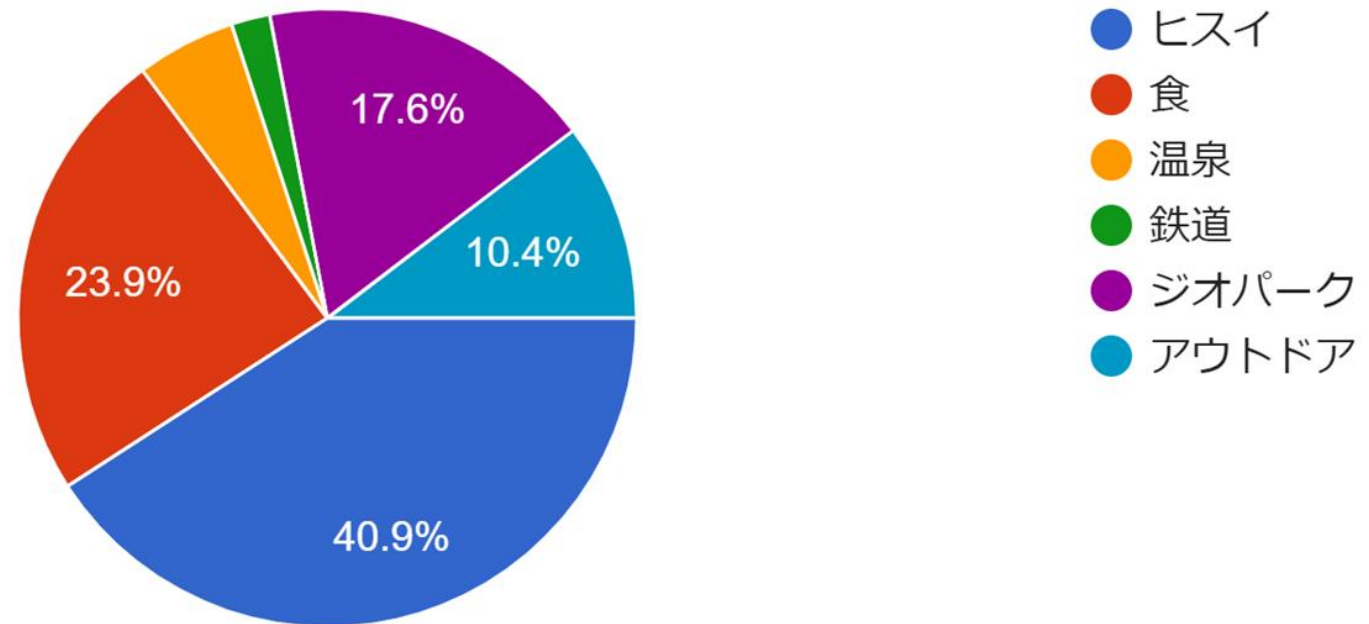


## 2.糸魚川市は魅力的な観光地であると思いますか？



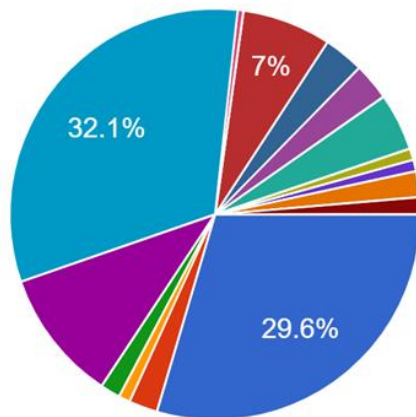
3.あなたが思う糸魚川市が最も誇る観光素材を1つだけお選びください。

443件の回答



#### 4.あなたが思う糸魚川市を最も代表する観光施設を1つだけ選んでください

443 件の回答



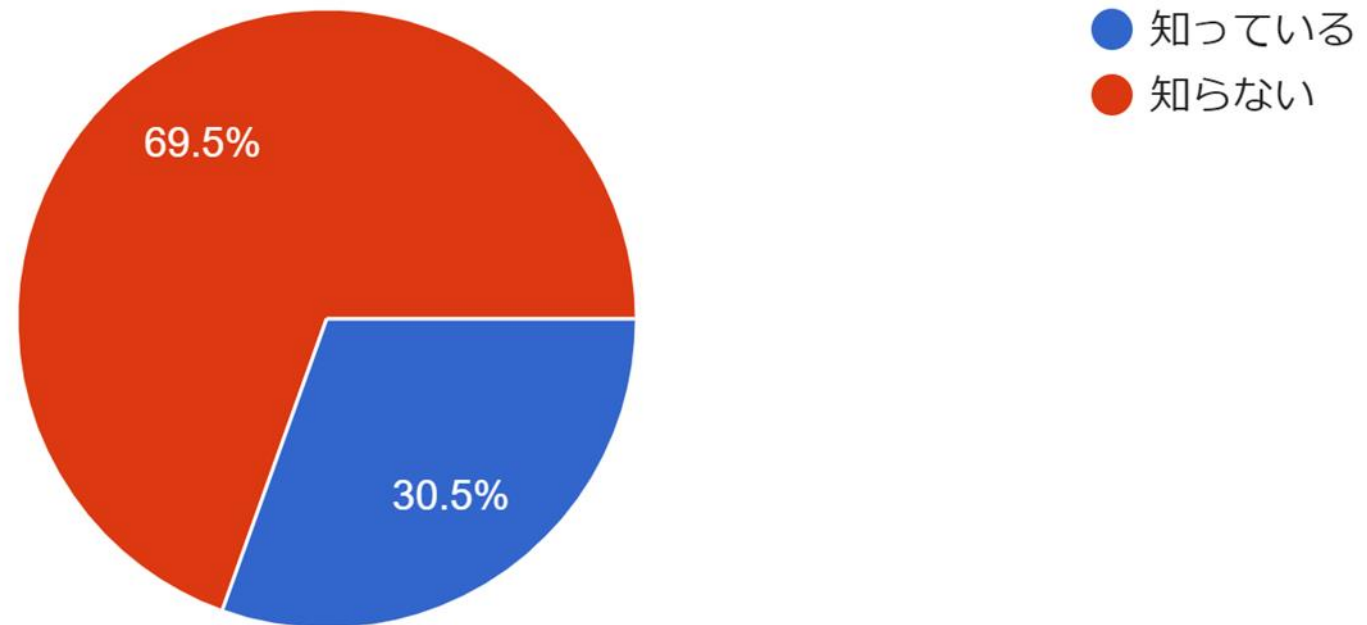
- フォッサマグナミュージアム
- フォッサマグナパーク
- 翡翠園、玉翠園・谷村美術館
- 高浪の池
- ヒスイ峡 (小滝川・青海)
- 道の駅マリンドリーム能生
- 道の駅親不知ピアパーク
- 道の駅市振の関
- ヒスイ海岸
- 弁天岩
- 親不知
- 温泉
- 久比岐自転車道
- シャルマン火打スキー場
- 糸魚川シーサイドバレースキー場
- 糸魚川ジオステーションジオパル



(3) 観光地域づくり法人（DMO）一般社団法人系魚川市観光協会について

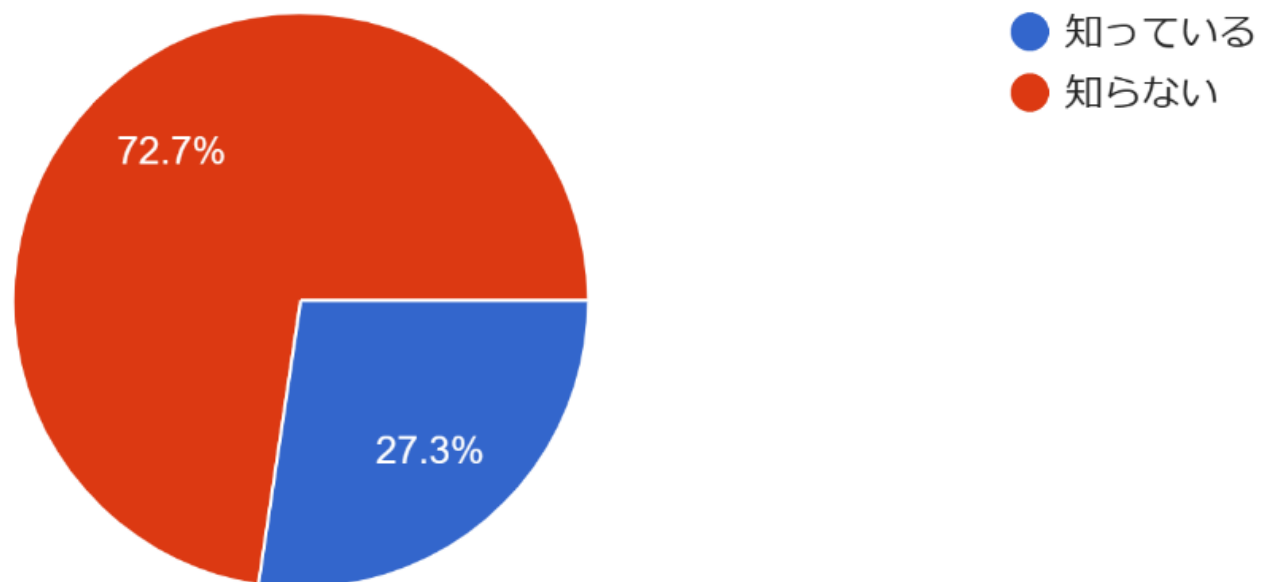
1.観光協会が観光地域づくり法人（DMO）であることをご存知ですか？

443 件の回答



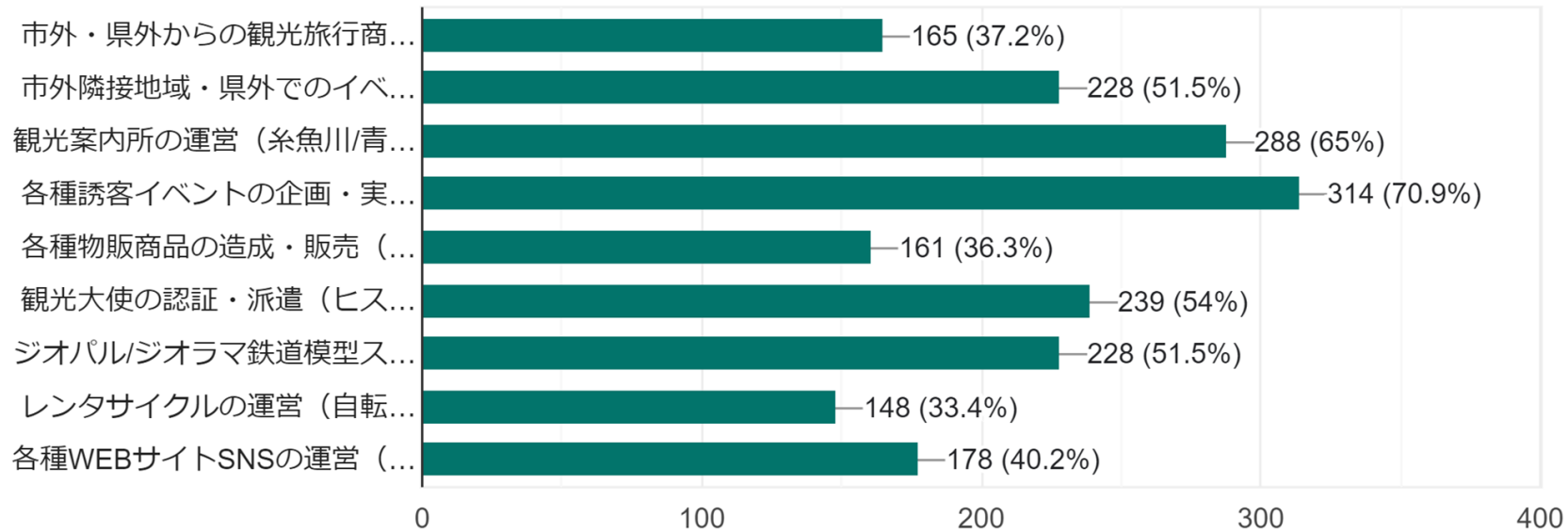
## 2.観光協会が日帰り旅行商品を造成・販売・実施していることをご存知ですか？

501 件の回答



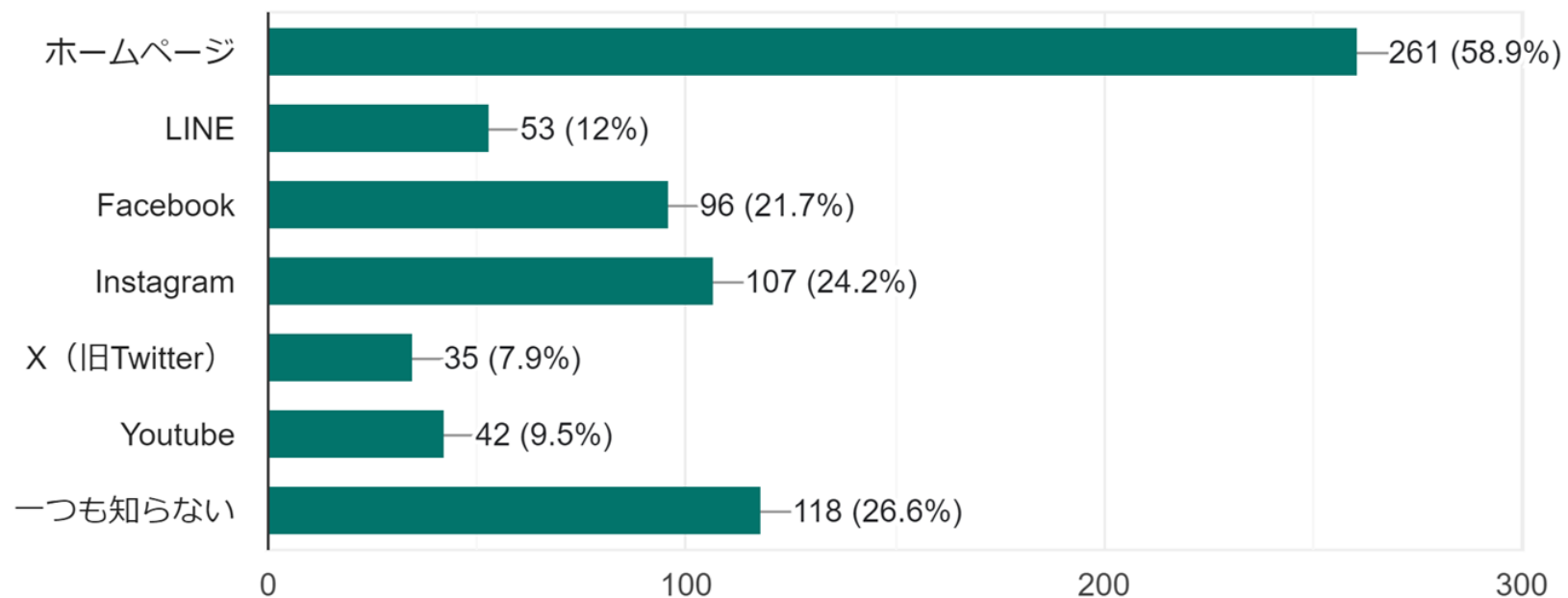
## 2.観光協会が行なっている事業の中で知っているものを全てお聞かせください。

443 件の回答



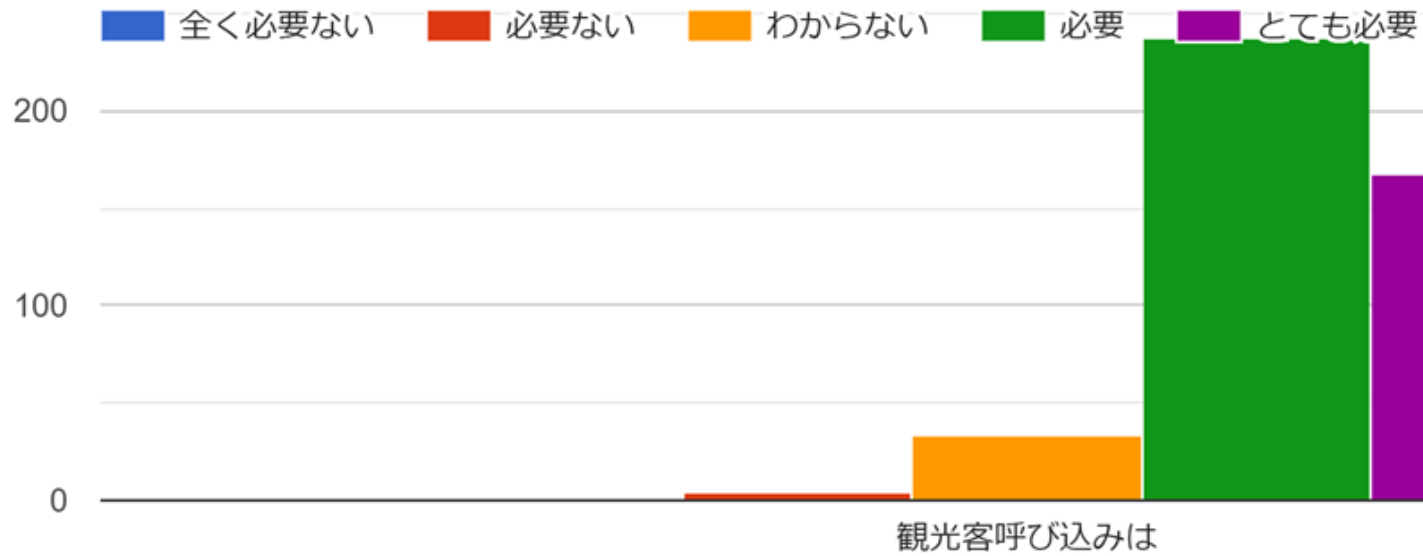
### 3.観光協会が行なっている情報発信媒体で、ご存...なったことがある媒体をすべてお聞かせください。

443 件の回答

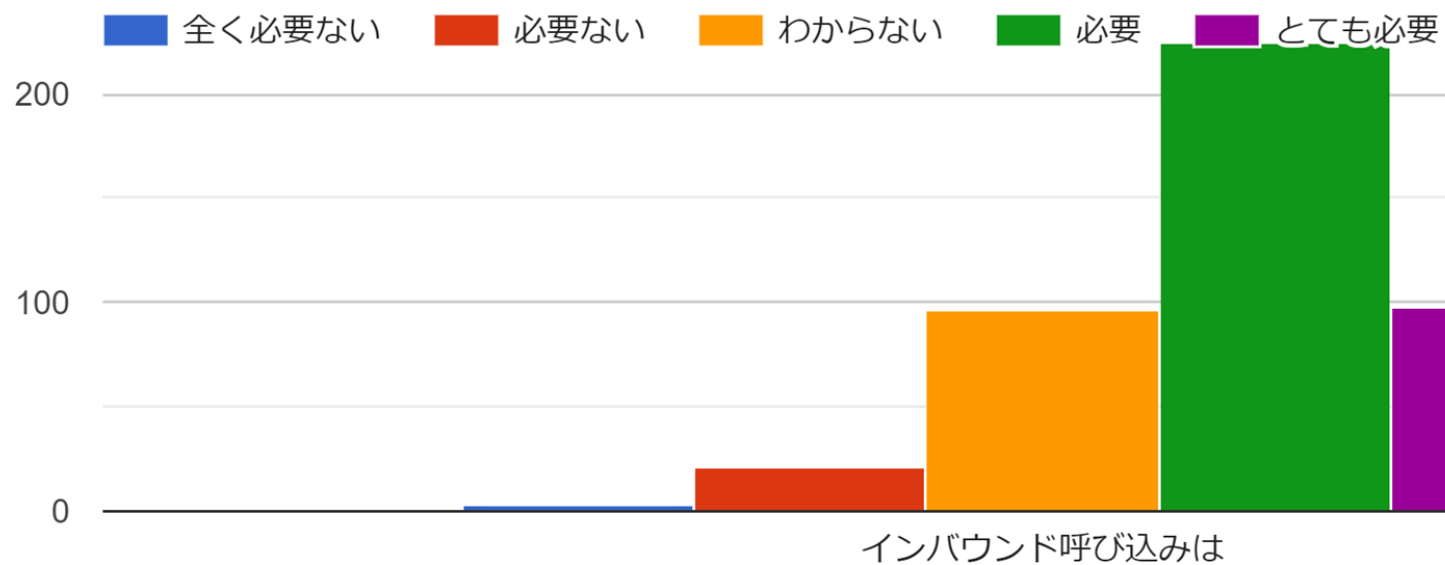


(4) 糸魚川市の観光について

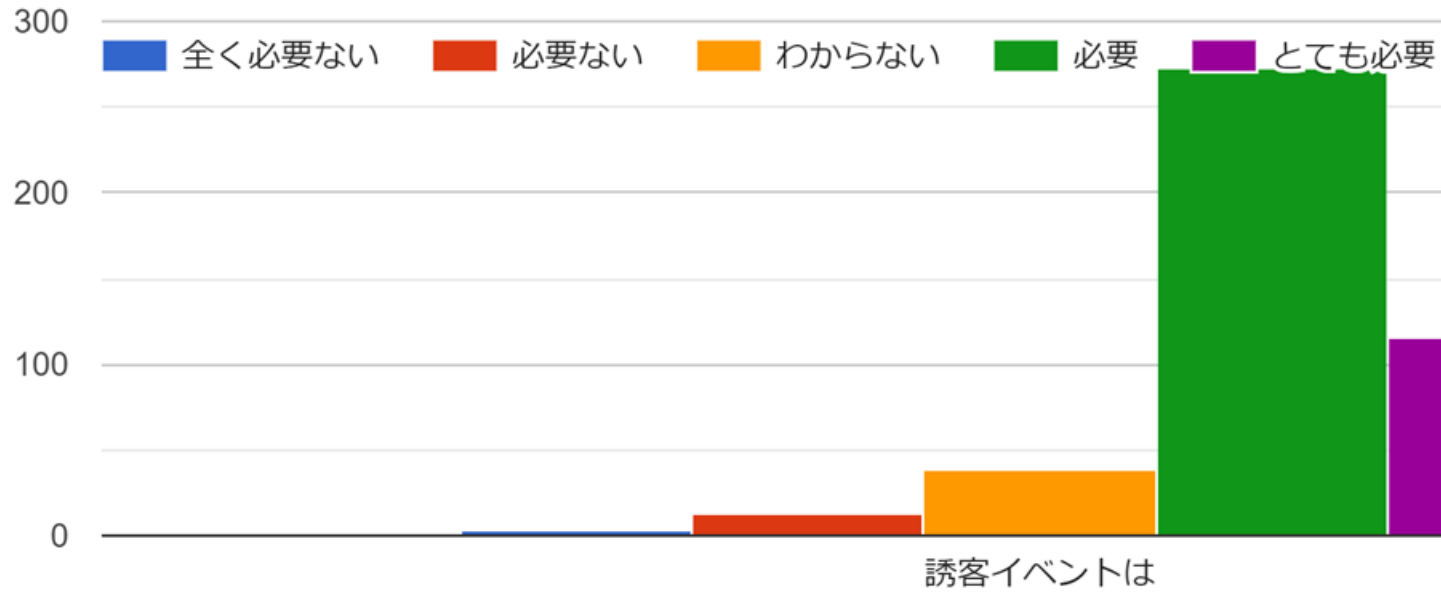
糸魚川市にとって、市外からの観光客の呼び込み（誘客）は必要であると思いますか？



糸魚川市にとって、インバウンド（訪日外国人旅...の呼び込み（誘客）は必要であると思いますか？

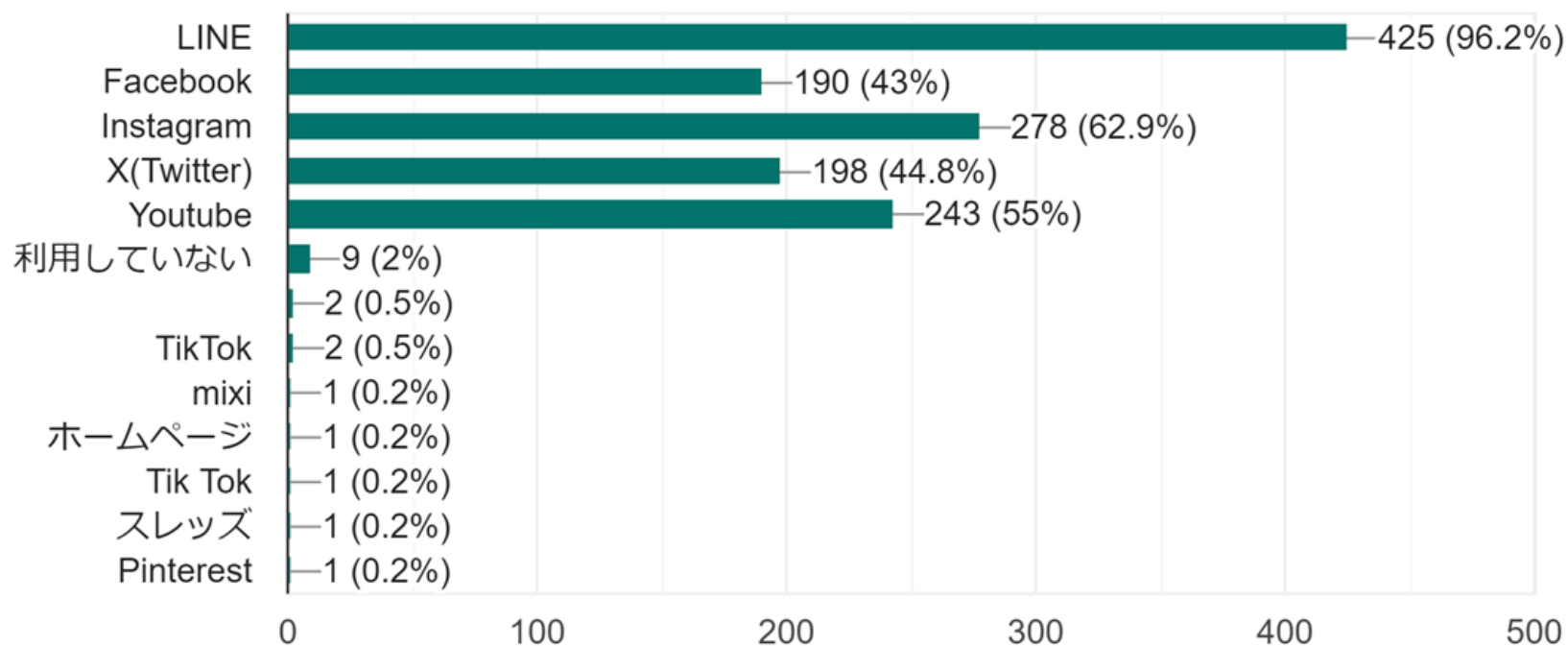


糸魚川市にとって、誘客を目的とするイベントの開催は必要だと思いますか？



現在利用しているSNSを全てお答え下さい。

442 件の回答





今後、市外からの旅行者・インバウンドの呼び込...あなたが重要だと思うことを3つ教えてください。

443件の回答

